

Perfil del voluntario

Título de puesto: Voluntario en el puesto de coordinador de medios

Resumen: Voluntariado en el área de coordinación de medios de comunicación masivos que se utilizan para promocionar servicios.

Tareas del trabajo

- Transmisiones en vivo (1P de 4H)
 - Cubrir transmisiones en vivo
 - Coordinar participaciones en vivo.
- Medios de comunicación (2P de 4H)
 - Investigación de medios en Iberoamérica.
 - Reportes de medios e investigación de información de emisoras.

Contexto del puesto

- Conocimientos requeridos
 - Uso de redes sociales.
- No se requiere ningún grado académico.
- Supervisión recibida: Coordinador de medios.

Condiciones del trabajo

- Virtual y presencial con tiempo de voluntariado indefinido.
- Las herramientas y equipo necesarios son computadora, internet y celular inteligente.

Características personales

- Buenas relaciones interpersonales
- Facilidad de búsqueda
- Estratégico en textos para publicidad.
- Flexible y versátil.
- Adaptarse a cambios
- Sociable
- Dinámico
- Creativo
- Proactivo

En el siguiente cuadro se encuentran las competencias requeridas para este puesto de trabajo.

Competencia	Definición	Conducta Observable	Nivel
Capacidad de investigación	Capacidad para obtener información relevante, analizar datos, inferir relaciones y sacar conclusiones a partir de los trabajos para proyectos que se realicen.	Llega a fondo de los asuntos que investiga mediante de una optimización máxima de la información que recolecta o recaba.	5
		Identifica con precisión hallazgos mediante una adecuada correlación de las de los hallazgos detectados.	4
		Cumple con llegar a fondo de las investigaciones asignadas. No obstante, no va más allá por no depurar sus estrategias de investigación.	3
		Se queda corto en sus investigaciones, al dejar por fuera aspectos relevantes para llegar a fondo de lo investigado.	2
		Se muestra inefectivo en lo que investiga. Deficiente.	1
Construcción de relaciones	Facilidad para articular relaciones formales sinérgicas entre grupos y personas, con miras a dar y obtener apoyo cuando sea necesario.	Se identifica plenamente con las necesidades que la organización tiene en cuanto al cultivo de relaciones productivas ya sea con pares, clientes, colaboradores, etc. lo que impacta el servicio brindado, pues hace todo lo posible para satisfacer dichas necesidades, involucrándose directamente en su seguimiento y consolidación.	5
		Actúa de manera congruente en aras de construir y mantener relaciones formales con otros que impacten el producto o servicio, proponiendo mejoras en el fortalecimiento de dichas relaciones.	4
		Brinda aportes para establecer relaciones constructivas con el fin de mantener un buen ambiente de entendimiento. No obstante, se le deben dar pautas para que mantenga esa tendencia.	3
		Suele perder de vista la importancia de dar mantenimiento a la construcción de relaciones; lo que incide en acciones de	2

		servicio erráticas.	
		No demuestra ningún interés en la construcción de relaciones y por el contrario con sus actitudes ensancha la brecha en este tema.	1
Proactivo	Tendencia a prever y planear con antelación actividades o acciones que minimicen riesgos y garanticen cumplimiento efectivo de asignaciones.	Es previsor y se anticipa a requerimientos o necesidades que se presentan o surgen; tomando en cuenta cambios del entorno que implican reacciones acertadas y oportunas.	5
		Actúa en razón de requerimientos o necesidades que se presentan o surgen; tomando en cuenta cambios del entorno que implican reacciones acertadas y oportunas.	4
		Vela por atender requerimientos o necesidades que se presentan o surgen; cumple con la ejecución de acciones que en términos generales son oportunas.	3
		Se percata tarde en cuanto a requerimientos o necesidades que se presentan o surgen; por lo tanto muchas de sus acciones son tardías o inoportunas y oportunas.	2
		No es previsor y no se anticipa a requerimientos o necesidades que se presentan o surgen.	1
Creatividad	Capacidad de generar nuevos enfoques aportes y respuestas creativas a situaciones que así lo exigen en la organización. Implica la adopción de nuevos paradigmas en situaciones difíciles o de alta incertidumbre.	Demuestra una marcada tendencia a pensar de manera sumamente original, lo que redundará en planteamientos y acciones novedosas que impactan los resultados de la organización.	5
		Se identifica con esquemas novedosos lo que lo lleva a proponer nuevas formas de hacer las cosas.	4
		En lo posible hace un esfuerzo por pensar y actuar de manera creativa. No obstante se le dificulta desprenderse de esquemas anteriores.	3
		Acude más a la “viejo conocido” que a lo nuevo por conocer. Le cuesta en demasía percibir y detectar enfoques creativos.	2
		Es rutinario y en nada tiende hacia lo creativo, Se aferra de manera obcecada a los	1

		esquemas conocidos.	
Sociabilidad	Habilidad para interactuar con otros y para integrarse socialmente, proveyendo comunicación y excelentes relaciones interpersonales tanto formal como informalmente.	Se comporta sociablemente en diversos contextos, con diversas personas y en situaciones que requiere ser hábil socialmente para fomentar un ambiente distendido que permita estrechar lazos de entendimiento y comprensión mutuos.	5
		Hace lo propio por actuar socialmente conforme a lo que la organización requiere para integrarse e integrar a otros.	4
		Cumple con protocolos o disposiciones de socialización que le son requeridos.	3
		Se le dificulta integrarse socialmente. Tiende a aislarse en los momentos en que se necesita lo contrario.	2
		Se muestra huraño o indiferente hacia los requerimientos sociales.	1

Preguntas para entrevista:

Competencia: Capacidad de investigación

1. Cuénteme alguna situación en donde se le haya asignado una tarea con poca información.
2. ¿Recuerda una anécdota en donde haya tenido que utilizar recursos extras para lograr la tarea?

Competencia: Construcción de relaciones

1. Cuénteme una anécdota donde haya tenido que llegar a un acuerdo con diferentes personas.
2. ¿Cuál ha sido un momento donde ha tenido que planear alguna actividad con personas internas y externas de su trabajo o lugar de estudio?

Competencia: Proactivo

1. Mencione un momento en donde tuvo que realizar un plan para efectuar una tarea
2. Mencione alguna anécdota donde haya querido buscar un beneficio para la empresa.

Competencia: Creatividad

1. Comente algún momento donde tuvo que mostrar alguna idea para implementar en la empresa.

2. Cuente una anécdota donde haya tenido que cambiar el plan de un trabajo.

Competencia: Sociabilidad

1. ¿Cuál ha sido un momento donde ha tenido que planear alguna actividad que involucre a varias personas?
2. Cuénteme de alguna tarea que haya tenido que realizar en equipo.

Pruebas a realizar

1. Investigación de algún medio de comunicación.